



P



Kit
Média
2016

LE  **JOURNAL**



Profil rédactionnel

Journal des administrateurs de l'État

Le Journal seul média intra-ministériel spécialement conçu et distribué à l'ensemble des employées et employés du gouvernement du Québec.

Historique et objectifs

Ce périodique, existe depuis plus de 70 ans. C'est en effet en 1942 que parut la première édition d'un journal qui avait pour objectif de renseigner tous les employés du gouvernement du Québec sur les activités des ministères et sur l'évolution de la fonction publique.

Même si la fonction publique a évolué depuis ce temps, la mission première de notre périodique demeure la même. Le Journal est toujours au service des employées et employés du gouvernement du Québec et son objectif d'informer son lectorat sur les activités gouvernementale, est plus que jamais atteint.

À titre d'exemple, notons seulement, la production d'articles de fond sur les modalités administratives reliées à la modernisation de l'État québécois impliquant chacun des ministères et organismes, à la valorisation des tâches, aux grands dossiers reliés aux ressources informationnelles, humaines et financières, ou sur les nouvelles législations ayant des impacts sur l'administration publique, etc.





Principes directeurs

Le Journal doit :

- Contenir des articles de fond sur les ministères et les organismes gouvernementaux, sur des sujets prioritaires définis par le gouvernement.
- Élaborer et maintenir une présentation graphique qui soignée.
- Être accessible à l'ensemble de notre lectorat grâce à la collaboration des ministères et des organismes.
- Mettre à la disposition des ministères et organismes des espaces nécessaires à la publication d'articles touchant les priorités du gouvernement.
- Respecter la vie privée des personnes.
- Éviter les situations de conflits d'intérêts ou d'apparence de conflits d'intérêts.
- Utiliser avec discernement les différents genres journalistiques reconnus.
- Respecter les droits d'auteur des logiciels, des documents et des textes utilisés ou diffusés.
- Assurer un contenu rédactionnel et publicitaire de qualité.
- Maintenir à chaque parution un contenu rédactionnel égal ou supérieur à quarante-cinq pour cent (45%) de l'espace total du " Journal ".
- Évaluer de façon constante la qualité du produit et rechercher les moyens de l'améliorer.



Profil des lecteurs

Caractéristiques

Le Journal est le seul média intra-gouvernemental spécialement conçu et distribué à l'ensemble des employées et employés du gouvernement du Québec.

- Plus de 67,500 salariés représentent l'ensemble de l'effectif de la fonction publique pour 2007;*
- 50 % de l'effectif présent dans la région administrative de la Capitale-Nationale (Québec);*
- 55 % des ETC pour 2005-2006 sont occupé par des femmes (en constante augmentation depuis les cinq dernières années);*
- 50 000 \$, traitement moyen de l'effectif régulier en 2005-2006;*
- 50 % de l'effectif régulier est constitué par des personnes âgées de 50 ans et plus;*

Domaines d'achat :

- Hébergement, Restauration...;
- Habitation («L'avenir s'annonce radieux pour le marché des habitations destinées aux personnes âgées de 55 ans et plus»**), Ameublement, Décoration ...;
- Transport, Automobiles, Voyage...;
- Loisirs, Équipements sports...;
- Finance, Placement, Épargne...

* Source : Secrétariat du Conseil du trésor L'effectif de la fonction publique du Québec.

** Source : Société canadienne d'hypothèques et de logement, Habitation et tendances démographiques.





Stratégie de diffusion

Le Journal est présentement imprimé à plus de 25 000 exemplaires. Il est distribué dans 496 bureaux du gouvernement du Québec. Il est consulté par plus de 55 000 personnes oeuvrant dans la fonction publique québécoise.

La version électronique disponible sur le site web est lu par plus de 15 000 personnes.

Le Journal est publié huit fois par année et distribué gratuitement.

Calendrier de publication 2016

ÉDITION	DATE DE TOMBÉE	DATE D'IMPRESSION
Février 2016	15 janvier 2016	27 janvier 2016
Mars 2016	19 février 2016	2 mars 2016
Avril 2016	1 ^{er} avril 2016	13 avril 2016
Juin-Juillet 2016	27 mai 2016	8 juin 2016
----- Relâche durant la période estivales -----		
Septembre 2016	5 août 2016	17 août 2016
Octobre 2016	9 septembre 2016	21 septembre 2016
Novembre 2016	14 octobre 2016	26 octobre 2016
Décembre 2016	25 novembre 2016	6 décembre 2016

Distribution par concentration urbaine

Québec	17 165 exemplaires
Montréal	5 235
Rouyn-Noranda	225
Chicoutimi	310
Rimouski	210
Sherbrooke	275
Trois-Rivières	210
Joliette	210
Drummondville	225
Baie-Comeau	175
Gatineau	160
Gaspé	135
St-Jean	125
Beauce	180
Envois personnalisés	625





Fonctionnement

Le contenu rédactionnel de notre périodique est élaboré à partir de notre politique d'information. L'espace consacré à l'information gouvernementale doit couvrir au moins 40% du contenu. Notre périodique n'est pas et ne deviendra pas un périodique d'opinions, de combats et d'idéologies politiques. Notre périodique est asyndical et apolitique. C'est du moins l'orientation actuelle que les membres du conseil d'administration ont décidée.

Le Journal étant publié et exploité par l'Association des employées et employés du gouvernement du Québec et ne bénéficiant d'aucune subvention monétaire directe, nos sources de revenus sont la vente de placements publicitaires au secteur privé et de publi-reportages produits par les ministères et les organismes gouvernementaux. Tous les espaces font donc l'objet d'une tarification.

Le " Journal " est produit en format tabloïd offrant des pages rédactionnelles ou publicitaires dans des dimensions de 24 cm en largeur et 29,3 cm en hauteur.





"LE JOURNAL" TARIFICATION 2015

Des tarifs
plus que
concurrentiels

Format		Nombre de parution							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1320 lignes A 1 page	Lignes total	1320	2640	3960	5280	6600	7920	9240	10560
	Coût total	1455 \$	2910 \$	4125 \$	5000 \$	5875 \$	6750 \$	7350 \$	7600 \$
	par parution	1455 \$	1455 \$	1375 \$	1250 \$	1175 \$	1125 \$	1050 \$	950 \$
990 lignes B 3/4 page	Lignes total	990	1980	2970	3960	4950	5940	6930	7920
	Coût total	1200 \$	2400 \$	3300 \$	3900 \$	4625 \$	5250 \$	5775 \$	6000 \$
	par parution	1200 \$	1200 \$	1100 \$	975 \$	925 \$	875 \$	825 \$	750 \$
880 lignes C 2/3 page	Lignes total	880	1760	2640	3520	4400	5280	6160	7040
	Coût total	1150 \$	2200 \$	3075 \$	3800 \$	4500 \$	5100 \$	5600 \$	5800 \$
	par parution	1150 \$	1100 \$	1025 \$	950 \$	900 \$	850 \$	800 \$	725 \$
660 lignes D:E 1/2 page	Lignes total	660	1320	1980	2640	3300	3960	4620	5280
	Coût total	800 \$	1600 \$	2250 \$	2800 \$	3375 \$	3900 \$	4200 \$	4400 \$
	par parution	800 \$	800 \$	750 \$	700 \$	675 \$	650 \$	600 \$	550 \$
440 lignes F 1/3 page	Lignes total	440	880	1320	1760	2200	2640	3080	3520
	Coût total	600 \$	1200 \$	1650 \$	2100 \$	2575 \$	3000 \$	3325 \$	3600 \$
	par parution	600 \$	600 \$	550 \$	525 \$	515 \$	500 \$	475 \$	450 \$
330 lignes G:H 1/4 page	Lignes total	330	660	990	1320	1650	1980	2310	2640
	Coût total	450 \$	900 \$	1275 \$	1600 \$	1925 \$	2250 \$	2555 \$	2800 \$
	par parution	450 \$	450 \$	425 \$	400 \$	385 \$	375 \$	365 \$	350 \$
220 lignes I 1/6 page	Lignes total	220	440	660	880	1100	1320	1540	1760
	Coût total	315 \$	630 \$	900 \$	1140 \$	1400 \$	1650 \$	1890 \$	2000 \$
	par parution	315 \$	315 \$	300 \$	285 \$	280 \$	275 \$	270 \$	250 \$
165 lignes J:K 1/8 page	Lignes total	165	330	495	660	825	990	1155	1320
	Coût total	250 \$	500 \$	720 \$	900 \$	1100 \$	1290 \$	1470 \$	1600 \$
	par parution	250 \$	250 \$	240 \$	225 \$	220 \$	215 \$	210 \$	200 \$
132 lignes L 1/10 page	Lignes total	132	264	396	528	660	792	924	1056
	Coût total	225 \$	450 \$	645 \$	820 \$	1000 \$	1170 \$	1295 \$	1400 \$
	par parution	225 \$	225 \$	215 \$	205 \$	200 \$	195 \$	185 \$	175 \$

Ententes possibles avec nos partenaires annonceurs


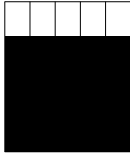
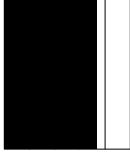
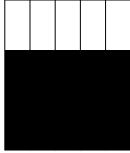
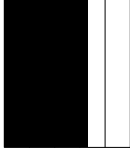
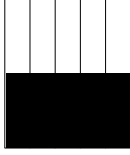
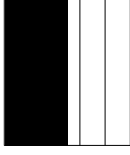
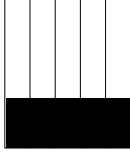
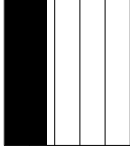
- exclusivité d'un domaine d'activités et espace assuré sur une page donnée du " Journal ",
- partenariat dans nos événements sociaux comme le Méga Party ou/et le Golf, assurant une visibilité privilégié.

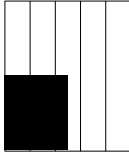
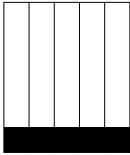
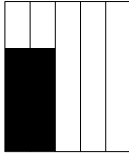
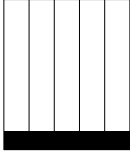
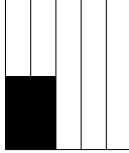
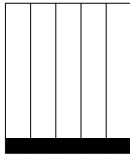
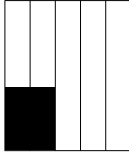
Couleurs : Ajouter 200 \$ (par parution)





Formats

		A
	1 PAGE 10,25 X 11,75	
		B
3/4 PAGE 10,25 X 8,81	3/4 PAGE 7,65 X 11,75	
		C
2/3 PAGE 10,25 X 7,8	2/3 PAGE 6,82 X 11,75	
		D:E
1/2 PAGE 10,25 X 5,8	1/2 PAGE 5,05 X 11,75	
		F
1/3 PAGE 10,25 X 3,86	1/3 PAGE 3,42 X 11,75	

		G:H
	1/4 PAGE 5,05 X 5,8	
		I
1/6 PAGE 10,25 X 1,93	1/6 PAGE 4,03 X 7,8	
		J:K
1/8 PAGE 10,25 X 1,46	1/8 PAGE 4,03 X 5,85	
		L
1/10 PAGE 10,25 X 1,7	1/10 PAGE 4,03 X 4,7	





Spécifications techniques :

Envois par courriel : aegq@kx3communication.com
Dimension d'une page : 10.25 pouces (largeur) par 11.75 pouces (hauteur)
Résolution des images : 300 dpi
Format acceptés : QuarkXpress, Illustrator EPS outline, PDF haute résolution

Toujours joindre un PDF basse résolution à vos envois pour vérification de notre part.

Coordonnées infographie :

Hugues Skene
418 692-2828
aegq@kx3communication.com

Informations :

Association des employées et employés du gouvernement du Québec
700, boul. René Lévesque Est, 2^e étage
Québec, (Québec)
G1R 5H1

Téléphone : (418) 643-4020
Télécopieur: (418) 643-4064

Courriel : journal@aegq.qc.ca

