



G



**Kit**  
**Média**  
**2018**

LE  **JOURNAL**



## Profil rédactionnel

### Journal des administrateurs de l'État

***Le Journal seul média intra-ministériel  
spécialement conçu et distribué  
à l'ensemble des employées et employés  
du gouvernement du Québec.***

#### Historique et objectifs

Ce périodique, existe depuis plus de 70 ans. C'est en effet en 1942 que parut la première édition d'un journal qui avait pour objectif de renseigner tous les employés du gouvernement du Québec sur les activités des ministères et sur l'évolution de la fonction publique.

Même si la fonction publique a évolué depuis ce temps, la mission première de notre périodique demeure la même. Le Journal est toujours au service des employées et employés du gouvernement du Québec et son objectif d'informer son lectorat sur les activités gouvernementale, est plus que jamais atteint.

À titre d'exemple, notons seulement, la production d'articles de fond sur les modalités administratives reliées à la modernisation de l'État québécois impliquant chacun des ministères et organismes, à la valorisation des tâches, aux grands dossiers reliés aux ressources informationnelles, humaines et financières, ou sur les nouvelles législations ayant des impacts sur l'administration publique, etc.





## Principes directeurs

### Le Journal doit :

- Contenir des articles de fond sur les ministères et les organismes gouvernementaux, sur des sujets prioritaires définis par le gouvernement.
- Élaborer et maintenir une présentation graphique qui soignée.
- Être accessible à l'ensemble de notre lectorat grâce à la collaboration des ministères et des organismes.
- Mettre à la disposition des ministères et organismes des espaces nécessaires à la publication d'articles touchant les priorités du gouvernement.
- Respecter la vie privée des personnes.
- Éviter les situations de conflits d'intérêts ou d'apparence de conflits d'intérêts.
- Utiliser avec discernement les différents genres journalistiques reconnus.
- Respecter les droits d'auteur des logiciels, des documents et des textes utilisés ou diffusés.
- Assurer un contenu rédactionnel et publicitaire de qualité.
- Maintenir à chaque parution un contenu rédactionnel égal ou supérieur à quarante-cinq pour cent (45%) de l'espace total du " Journal ".
- Évaluer de façon constante la qualité du produit et rechercher les moyens de l'améliorer.



## Profil des lecteurs

### Caractéristiques

Le Journal est le seul média intra-gouvernemental spécialement conçu et distribué à l'ensemble des employées et employés du gouvernement du Québec.

- Plus de 67,500 salariés représentent l'ensemble de l'effectif de la fonction publique pour 2007;\*
- 50 % de l'effectif présent dans la région administrative de la Capitale-Nationale (Québec);\*
- 55 % des ETC pour 2005-2006 sont occupé par des femmes (en constante augmentation depuis les cinq dernières années);\*
- 50 000 \$, traitement moyen de l'effectif régulier en 2005-2006;\*
- 50 % de l'effectif régulier est constitué par des personnes âgées de 50 ans et plus;\*

### Domaines d'achat :

- Hébergement, Restauration...;
- Habitation («L'avenir s'annonce radieux pour le marché des habitations destinées aux personnes âgées de 55 ans et plus»\*\*), Ameublement, Décoration ...;
- Transport, Automobiles, Voyage...;
- Loisirs, Équipements sports...;
- Finance, Placement, Épargne...

\* Source : Secrétariat du Conseil du trésor L'effectif de la fonction publique du Québec.

\*\* Source : Société canadienne d'hypothèques et de logement, Habitation et tendances démographiques.





## Stratégie de diffusion

Le Journal est présentement imprimé à plus de 25 000 exemplaires. Il est distribué dans 496 bureaux du gouvernement du Québec. Il est consulté par plus de 55 000 personnes oeuvrant dans la fonction publique québécoise.

La version électronique disponible sur le site web est lu par plus de 15 000 personnes.

Le Journal est publié huit fois par année et distribué gratuitement.

### Calendrier de publication 2018

| ÉDITION   | DATE DE TOMBÉE   | DATE D'IMPRESSION |
|---|------------------|-------------------|
| Février 2018                                    | 12 janvier 2018  | 24 janvier 2018   |
| Mars 2018                                       | 16 février 2018  | 28 février 2018   |
| Avril 2018                                      | 30 mars 2018     | 11 avril 2018     |
| Juin-Juillet 2018                               | 25 mai 2018      | 6 juin 2018       |
| ----- Relâche durant la période estivales ----- |                  |                   |
| Septembre 2018                                  | 3 août 2018      | 15 août 2018      |
| Octobre 2018                                    | 7 septembre 2018 | 19 septembre 2018 |
| Novembre 2018                                   | 12 octobre 2018  | 24 octobre 2018   |
| Décembre 2018                                   | 23 novembre 2018 | 5 décembre 2018   |

### Distribution par concentration urbaine

|                      |                    |
|----------------------|--------------------|
| Québec               | 17 165 exemplaires |
| Montréal             | 5 235              |
| Rouyn-Noranda        | 225                |
| Chicoutimi           | 310                |
| Rimouski             | 210                |
| Sherbrooke           | 275                |
| Trois-Rivières       | 210                |
| Joliette             | 210                |
| Drummondville        | 225                |
| Baie-Comeau          | 175                |
| Gatineau             | 160                |
| Gaspé                | 135                |
| St-Jean              | 125                |
| Beauce               | 180                |
| Envois personnalisés | 625                |





## Fonctionnement

Le contenu rédactionnel de notre périodique est élaboré à partir de notre politique d'information. L'espace consacré à l'information gouvernementale doit couvrir au moins 40% du contenu. Notre périodique n'est pas et ne deviendra pas un périodique d'opinions, de combats et d'idéologies politiques. Notre périodique est asyndical et apolitique. C'est du moins l'orientation actuelle que les membres du conseil d'administration ont décidée.

Le Journal étant publié et exploité par l'Association des employées et employés du gouvernement du Québec et ne bénéficiant d'aucune subvention monétaire directe, nos sources de revenus sont la vente de placements publicitaires au secteur privé et de publi-reportages produits par les ministères et les organismes gouvernementaux. Tous les espaces font donc l'objet d'une tarification.

Le " Journal " est produit en format tabloïd offrant des pages rédactionnelles ou publicitaires dans des dimensions de 24 cm en largeur et 29,3 cm en hauteur.





## "LE JOURNAL" TARIFICATION 2015

Des tarifs  
plus que  
concurrentiels

| Format                               |              | Nombre de parution |         |         |         |         |         |         |         |
|--------------------------------------|--------------|--------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|                                      |              | 1                  | 2       | 3       | 4       | 5       | 6       | 7       | 8       |
| 1320 lignes<br><b>A</b><br>1 page    | Lignes total | 1320               | 2640    | 3960    | 5280    | 6600    | 7920    | 9240    | 10560   |
|                                      | Coût total   | 1455 \$            | 2910 \$ | 4125 \$ | 5000 \$ | 5875 \$ | 6750 \$ | 7350 \$ | 7600 \$ |
|                                      | par parution | 1455 \$            | 1455 \$ | 1375 \$ | 1250 \$ | 1175 \$ | 1125 \$ | 1050 \$ | 950 \$  |
| 990 lignes<br><b>B</b><br>3/4 page   | Lignes total | 990                | 1980    | 2970    | 3960    | 4950    | 5940    | 6930    | 7920    |
|                                      | Coût total   | 1200 \$            | 2400 \$ | 3300 \$ | 3900 \$ | 4625 \$ | 5250 \$ | 5775 \$ | 6000 \$ |
|                                      | par parution | 1200 \$            | 1200 \$ | 1100 \$ | 975 \$  | 925 \$  | 875 \$  | 825 \$  | 750 \$  |
| 880 lignes<br><b>C</b><br>2/3 page   | Lignes total | 880                | 1760    | 2640    | 3520    | 4400    | 5280    | 6160    | 7040    |
|                                      | Coût total   | 1150 \$            | 2200 \$ | 3075 \$ | 3800 \$ | 4500 \$ | 5100 \$ | 5600 \$ | 5800 \$ |
|                                      | par parution | 1150 \$            | 1100 \$ | 1025 \$ | 950 \$  | 900 \$  | 850 \$  | 800 \$  | 725 \$  |
| 660 lignes<br><b>D:E</b><br>1/2 page | Lignes total | 660                | 1320    | 1980    | 2640    | 3300    | 3960    | 4620    | 5280    |
|                                      | Coût total   | 800 \$             | 1600 \$ | 2250 \$ | 2800 \$ | 3375 \$ | 3900 \$ | 4200 \$ | 4400 \$ |
|                                      | par parution | 800 \$             | 800 \$  | 750 \$  | 700 \$  | 675 \$  | 650 \$  | 600 \$  | 550 \$  |
| 440 lignes<br><b>F</b><br>1/3 page   | Lignes total | 440                | 880     | 1320    | 1760    | 2200    | 2640    | 3080    | 3520    |
|                                      | Coût total   | 600 \$             | 1200 \$ | 1650 \$ | 2100 \$ | 2575 \$ | 3000 \$ | 3325 \$ | 3600 \$ |
|                                      | par parution | 600 \$             | 600 \$  | 550 \$  | 525 \$  | 515 \$  | 500 \$  | 475 \$  | 450 \$  |
| 330 lignes<br><b>G:H</b><br>1/4 page | Lignes total | 330                | 660     | 990     | 1320    | 1650    | 1980    | 2310    | 2640    |
|                                      | Coût total   | 450 \$             | 900 \$  | 1275 \$ | 1600 \$ | 1925 \$ | 2250 \$ | 2555 \$ | 2800 \$ |
|                                      | par parution | 450 \$             | 450 \$  | 425 \$  | 400 \$  | 385 \$  | 375 \$  | 365 \$  | 350 \$  |
| 220 lignes<br><b>I</b><br>1/6 page   | Lignes total | 220                | 440     | 660     | 880     | 1100    | 1320    | 1540    | 1760    |
|                                      | Coût total   | 315 \$             | 630 \$  | 900 \$  | 1140 \$ | 1400 \$ | 1650 \$ | 1890 \$ | 2000 \$ |
|                                      | par parution | 315 \$             | 315 \$  | 300 \$  | 285 \$  | 280 \$  | 275 \$  | 270 \$  | 250 \$  |
| 165 lignes<br><b>J:K</b><br>1/8 page | Lignes total | 165                | 330     | 495     | 660     | 825     | 990     | 1155    | 1320    |
|                                      | Coût total   | 250 \$             | 500 \$  | 720 \$  | 900 \$  | 1100 \$ | 1290 \$ | 1470 \$ | 1600 \$ |
|                                      | par parution | 250 \$             | 250 \$  | 240 \$  | 225 \$  | 220 \$  | 215 \$  | 210 \$  | 200 \$  |
| 132 lignes<br><b>L</b><br>1/10 page  | Lignes total | 132                | 264     | 396     | 528     | 660     | 792     | 924     | 1056    |
|                                      | Coût total   | 225 \$             | 450 \$  | 645 \$  | 820 \$  | 1000 \$ | 1170 \$ | 1295 \$ | 1400 \$ |
|                                      | par parution | 225 \$             | 225 \$  | 215 \$  | 205 \$  | 200 \$  | 195 \$  | 185 \$  | 175 \$  |

Ententes possibles avec nos partenaires annonceurs


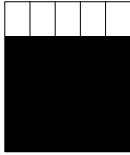
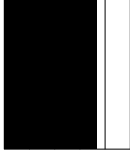
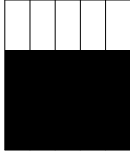
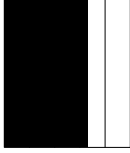
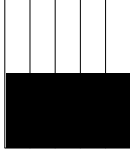
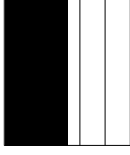
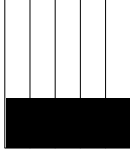
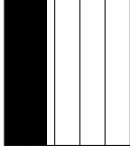
- exclusivité d'un domaine d'activités et espace assuré sur une page donnée du " Journal ",
- partenariat dans nos événements sociaux comme le Méga Party ou/et le Golf, assurant une visibilité privilégié.

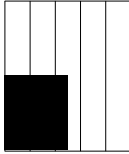
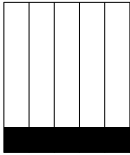
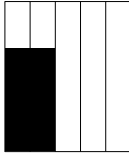
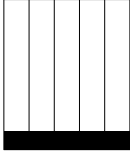
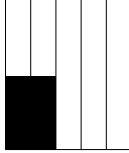
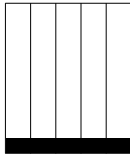
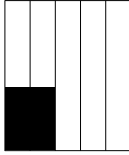
Couleurs : Ajouter 200 \$ (par parution)





# Formats

|   |   |            |
|---|---|------------|
|   |    | <b>A</b>   |
|   | 1 PAGE<br>10,25 X 11,75   |            |
|    |    | <b>B</b>   |
| 3/4 PAGE<br>10,25 X 8,81  | 3/4 PAGE<br>7,65 X 11,75  |            |
|    |    | <b>C</b>   |
| 2/3 PAGE<br>10,25 X 7,8   | 2/3 PAGE<br>6,82 X 11,75  |            |
|  |  | <b>D:E</b> |
| 1/2 PAGE<br>10,25 X 5,8   | 1/2 PAGE<br>5,05 X 11,75  |            |
|  |  | <b>F</b>   |
| 1/3 PAGE<br>10,25 X 3,86  | 1/3 PAGE<br>3,42 X 11,75  |            |

|   |   |            |
|---|---|------------|
|   |    | <b>G:H</b> |
|   | 1/4 PAGE<br>5,05 X 5,8  |            |
|    |    | <b>I</b>   |
| 1/6 PAGE<br>10,25 X 1,93  | 1/6 PAGE<br>4,03 X 7,8  |            |
|    |    | <b>J:K</b> |
| 1/8 PAGE<br>10,25 X 1,46  | 1/8 PAGE<br>4,03 X 5,85   |            |
|  |  | <b>L</b>   |
| 1/10 PAGE<br>10,25 X 1,7  | 1/10 PAGE<br>4,03 X 4,7   |            |







## Spécifications techniques :

Envois par courriel : [aegq@kx3communication.com](mailto:aegq@kx3communication.com)  
Dimension d'une page : 10.25 pouces (largeur) par 11.75 pouces (hauteur)  
Résolution des images : 300 dpi  
Format acceptés : QuarkXpress, Illustrator EPS outline, PDF haute résolution

**Toujours joindre un PDF basse résolution à vos envois pour vérification de notre part.**

Coordonnées infographie :

Hugues Skene  
418 692-2828  
[aegq@kx3communication.com](mailto:aegq@kx3communication.com)

## Informations :

Association des employées et employés du gouvernement du Québec  
700, boul. René Lévesque Est, 2<sup>e</sup> étage  
Québec, (Québec)  
G1R 5H1

Téléphone : (418) 643-4020

Télécopieur: (418) 643-4064

Courriel : [journal@aegq.qc.ca](mailto:journal@aegq.qc.ca)

